

Sulzbach-Rosenberg, 2. Mai 2019

Presstext: Spendenübergabe von generation snow an UNICEF

Mit rund 150 Reisen in alle namhaften Wintersportregionen der Alpen und rund 15.000 Gästen zählt generation snow seit 2003 zu einem der größten Veranstalter von Winterportreisen in Bayern. Seit dem Zusammenschluss mit der Amberger Skischule vor drei Jahren, beschäftigt der Reiseveranstalter 10 Mitarbeiter und 150 Ski- und Snowboardlehrer. generation snow ist jedoch nicht nur Veranstalter für Wintersportreisen, sondern auch eine der größten Profi-Skischulen des Deutschen Skilehrerverbandes. Die Unternehmensphilosophie „Wir zaubern ein Lächeln auf Ihr Gesicht!“ möchte generation snow nicht nur mit seinen Gästen teilen, sondern auch mit den Menschen die nicht so unbeschwert ihre Freizeit genießen können.

Mit dem vom Unternehmen eigens entwickelten Charity-Projekt „**donate your keycard**“ unterstützt generation snow seit der Wintersaison 2015/16 die **UNICEF-Kampagnen „Schulen für Afrika“** und „**Wasser wirkt**“. Im Rahmen des Projektes „donate your keycard“ konnten die Gäste von generation snow das Keycard-Pfand ihrer Skipässe zugunsten der beiden UNICEF Kampagnen spenden. Seit Beginn der Kampagne konnten bereits **knapp 15.000 €** an UNICEF übergeben werden. In der Saison 2018/19 ist wieder ein unglaublicher Spendenbetrag in Höhe von **3.600 Euro** zustande gekommen.

Der Betrag wurde am Dienstag den 30.04.2019 vom Geschäftsführer Herrn Oliver Pongratz an die Repräsentantin von UNICEF Frau Meindl-Müller im Beisein der lokalen Presse übergeben. Geschäftsführer Pongratz bedankte sich hier noch einmal explizit bei den Gästen von generation snow ohne deren Engagement die Umsetzung des Projekts nicht möglich gewesen wäre!

generation snow steht für die Freude an Schneesport und Winterreisen in den Bergen. Den Menschen ein Lächeln auf das Gesicht zu zaubern ist das primäre Ziel. Auch Menschen die nicht die Möglichkeit haben ihre Freizeit so unbeschwert zu genießen, möchte generation snow unterstützen. Gerade in den letzten Monaten machen die politischen und sozialen Entwicklungen sehr nachdenklich. Die sozialen Katastrophen treffen immer wieder vor allem die schwächsten Mitglieder der menschlichen Gemeinschaft – unsere Kinder! Entsprechend der Unternehmensvision von generation snow „Wir zaubern ein Lächeln auf Ihr Gesicht“ möchten das Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und sein künftiges soziales Engagement darauf ausrichten, benachteiligten Kindern in Krisen- und Entwicklungsgebieten, ein besseres Leben zu ermöglichen.

generation snow unterstützt mit der Spende die UNICEF-Kampagnen "Schulen für Afrika" und „Wasser wirkt“ und möchte somit helfen, Kindern eine gute Grundausbildung und ihnen ein gesünderes Leben durch sauberes Trinkwasser zu ermöglichen. Dafür müssen Bildungseinrichtungen wie in Äthiopien, Malawi, Ruanda, Mosambik, Simbabwe und Südafrika renoviert oder neu aufgebaut werden. Um den Unterricht kindgerecht zu gestalten, wird entsprechendes Schulmaterial zur Verfügung gestellt und die Lehrer für den Unterricht ausgebildet. Basis dafür, dass Kinder in die Schule gehen können, ist ihre Gesundheit. Der Zugang zu sauberem Trinkwasser ist hier überlebenswichtig. Dies ist jedoch noch zu vielen Kindern nicht möglich. Sie müssen verschmutztes Wasser trinken und sich damit auch waschen. Die darin enthaltenen Krankheitserreger gefährden die Gesundheit der Kinder und bringen oft tödliche Folgen mit sich. generation snow will UNICEF dabei unterstützen Brunnen und Wassertanks zu errichten und den Kindern die Chance auf ein gesundes Leben bieten!

Nach dem wiederholten Erfolg der Aktion „**donate your keycard**“, wird generation snow auch in der kommenden Saison 2019/2020 das Charity-Projekt weiterhin durchführen, verspricht Geschäftsführer Oliver Pongratz. Man kann also gespannt sein wie sich das Projekt noch entwickelt und welche Spendensummen künftig gesammelt werden können.